

弘毅投资赵令欢：走出去 + 引进来 两种模式打造中式跨国公司

第一财经 2016-11-15 09:09

一年以来宏观经济环境起起伏伏，一级市场屡传寒冬将至：新募集基金数量严重降低，募集金额几乎没有增长，投资案例越来越少，但投资金额反而增加。

黑天鹅事件不断，危机似乎没有停歇，在新的资本环境之下，国内创投该如何把握投资方向？

在弘毅投资 2016 全球年会上，弘毅投资总裁赵令欢提出三点方向，投资“新”、“中”、“国”：即在新形势下，创投应该聚焦在创新投资、跨境投资以及国企改革三大主题上。

赵令欢认为，新形势下，国内投资者应该发挥作用，通过跨境投资打造出中国式的跨国公司。“中国必然在世界新格局中起到更重要的作用，同时我认为，中国未来起作用的最重要途径，是通过中国的跨国公司，在全球经济中做到你中有我、我中有你，这是一个特别健康和有效的方式。”



公开资料显示，2008 年至今，弘毅投资主导多起海外收购。2014 年 2 月，注资美国好莱坞电影团队 STX 公司。

“我们与弘毅投资并不仅仅是资本方面的合作，我们更看重弘毅资源，这更有利于打开中国市场，这是我们对比好莱坞六大电影公司的优势所在。” STX 董事长 Robert Simonds 告诉包括第一财经在内媒体。

低成本制作的中美合拍片是 STX 切入中国市场的战略，除了如好莱坞一贯做法引入中国演员，其还与中国导演、编剧等合作。

在弘毅投资促成下，STX 在今年完成新一轮融资，而投资方是中国人熟悉的两大企业电讯盈科和腾讯，Simonds 表示与两者的合作。此外，弘毅也向 STX 引荐了不少国内资源，其中包括中国电影集团公司、华谊兄弟、万达集团、博纳等电

影制作公司，数字平台领域的爱奇艺、PPTV 等视频网站，阿里巴巴、腾讯等本土互联网巨头。

据清科集团旗下私募通统计，2016 年上半年中国并购市场共完成交易 1,645 起，其中，海外并购 107 起，涉及交易金额 1,764.46 亿元；外资并购 20 起，交易金额共计 241.89 亿元。国企改革带来的企业间兼并重组不断涌现，

“在新格局中，规则的制订不一定是政府的谈判，我觉得未来要基于中国企业、中国跨国公司在国际版图上做对社会、对人类负责的业务。”赵令欢说道。

中国跨国企业要想影响新格局规则的制定，除了走出去并购，还需要引进传统品牌，建立本地化的市场战略。

2014 年，弘毅投资全资并购英国餐饮品牌 PizzaExpress，将其引入中国并帮助其门店及产品实现本地化。过去 PizzaExpress 在英国有 500 家门店，而在中国却没有太大知名度，弘毅投资帮助其制定出中国战略，并从星巴克邀请前全球副总裁担任 PizzaExpress 董事局主席，从传统英国公司向跨国公司转型。“要借用中国这个‘世界市场’的力量和资源，把全世界好的服务、技术、管理团队引到中国来，打造新格局中参与制定规则的跨国公司。”赵令欢说道，“通过跨境打造以中国为中心的跨国公司，打造真正的五百强，这是弘毅今后 5 年、10 年甚至 20 年都要努力去做的。”